

2023-2029年中国商业地产 市场深度分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国商业地产市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/396604.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国商业地产市场深度分析与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 商业地产行业相关概述 第一节 房地产行业概述 一、定义 二、主要领域 三、特点 四、地位 第二节 商业地产的相关概述 一、商业地产的定义 二、商业地产的分类 三、商业地产的模式 四、商业地产发展规模分级 第三节 商业地产产业链分析 一、产业链介绍 二、上游行业运行及对行业的影响 三、下游行业运行及对行业的影响 第二章 商业地产行业发展环境分析 第一节 经济环境及其影响 一、国际经济形势对行业的影响 二、中国经济环境对行业的影响 第二节 产业政策对行业的影响 一、行业相关政策汇总 二、行业重点政策和重大事件分析 三、上、下游产业政策影响 四、政策未来发展趋势 第三节 行业社会环境分析 第三章 中国房地产行业发展分析 第一节 中国房地产行业发展综述 一、发展综况 二、呈现短周期化特征 三、行业整体利润率 四、价格变化分析 五、行业竞争分析 六、行业泡沫浅析 第二节 房地产市场供给分析 一、供给总量分析 二、供给结构分析 三、供给预测 第三节 房地产行业需求分析 一、需求总量分析 二、需求结构分析 三、影响需求的因素 四、需求预测 第四节 房地产行业投资风险分析 一、经济风险 二、政策风险 三、供需风险 四、其他风险 第五节 中国房地产行业面临的问题及策略 一、面临的危机 二、供需结构明显失衡 三、市场调控应走法制化道路 四、制度改革的对策 五、税收管理的对策 第四章 中国商业地产发展分析 第一节 影响商业地产发展潜力的相关因素 一、交通环境 二、开发空间相关要素 三、商业元素组合 四、人口分布与消费结构 第二节 中国商业地产市场发展概况 一、基本状况 二、发展特征 三、发展动态 四、热点分析 第三节 中国“地产+商业”运营模式探讨 一、“地产+商业”运营模式的优劣分析 二、“地产+商业”运营模式的典型案例 三、“地产+商业”运营模式产生竞争优势的机理 第四节 中国商业地产经营策略的比较 一、零散销售、统一经营 二、零散销售、各自经营 三、整体出售、整体经营 四、整体出租、整体经营 五、零散出租、各自经营 第五节 中国商业地产面临的挑战及对策 一、项目开发面临的挑战 二、行业发展的弊病分析 三、发展模式的创新问题 四、市场的政策建议 五、开发策略分析 第五章 中国商业地产区域市场发展分析 第一节 北京商业地产市场发展分析 一、整体特点 二、供应状况 三、成交状况 四、租售状况 五、价格状况 六、投资分析 七、发展前景 第二节 上海市商业地产市场现状 第三节 广州商业地产市场发展分析 第四节 深圳商业地产市场发展分析 第五节 成都商业地产市场分析 第六节 武汉商业地产市场分析

第七节 大连商业地产市场分析 第八节 杭州商业地产市场分析 第六章 商业地产细分行业发展分析 第一节 中国商铺地产市场的发展分析 一、市场总况 二、新政影响 三、需求分析 四、发展模式 五、问题分析 六、投资分析 第二节 中国写字楼市场整体分析 一、市场综述 二、销售概况 三、价格走势 四、区域分布 五、投资分析 六、发展趋势 第三节 中国工业地产市场发展分析 一、发展概况 二、发展特征 三、布局状况 四、开发模式 五、发展动态 六、投资分析 七、发展前景 第四节 中国购物中心地产发展分析 一、发展历程 二、发展特征 三、发展规模 四、分布特点 五、开发状况 六、开发流程 七、发展预测 第七章 重点企业经营状况分析 第一节 万科企业股份有限公司 一、企业简介 二、经营状况 三、经营模式 四、SWOT分析 五、投资状况 六、发展战略规划 第二节 金地(集团)股份有限公司 一、企业简介 二、经营状况 三、经营模式 四、SWOT分析 五、投资状况 六、发展战略规划 第三节 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司 一、企业简介 二、经营状况 三、经营模式 四、SWOT分析 五、投资状况 六、发展战略规划 第四节 广州珠江实业开发股份有限公司 一、企业简介 二、经营状况 三、经营模式 四、SWOT分析 五、投资状况 六、发展战略规划 第五节 天津市房地产发展(集团)股份有限公司 一、企业简介 二、经营状况 三、经营模式 四、SWOT分析 五、投资状况 六、发展战略规划 第八章 中国商业地产市场竞争分析 第一节 中国房地产行业的竞争格局 一、中国房地产竞争格局及发展模式 二、中国房地产业借力融资平台形成竞争优势 三、中国房地产市场转为品牌企业的竞争 四、房地产市场中的低成本竞争战略 五、低碳技术将成为房地产业新的竞争力 第二节 中国商业地产的竞争分析 一、中国商业地产市场竞争态势 二、中国商业地产市场竞争全面升级 三、商业地产竞争激烈风险凸现 四、中国商业地产竞争面临的风险 第三节 中国部分城市商业地产竞争态势 一、济南 二、重庆 三、成都 四、合肥 五、厦门 第九章 中国商业地产投资分析 第一节 房地产行业投资时机分析 一、时间因素 二、空间因素 三、生命周期因素 第二节 中国房地产行业的投资特性 一、周期性 二、关联性 三、地域性 四、政策敏感性 第三节 中国房地产行业投资现状 一、投资规模不断增大 二、投资增速较快 三、投资吸引力 四、投资特点 第四节 商业地产市场投资形势分析 一、商业地产市场成市场调控受益者 二、年商业地产市场持续受政策利好 三、年商业地产投资过热已受关注 四、商业地产投资风险正不断加剧 五、国外投资者看好中国中小城市商业地产商机 第五节 中国商业地产投资热点分析 一、中国商业地产的投资方向 二、二、三线城市商业地产市场蕴藏商机 三、工业地产市场投资潜力看好 四、休闲商业地产成为投资新宠 五、优势写字楼是最适宜投资的方向 第六节 四类主要商业地产产品的投资分析 一、购物中心 二、社区商业 三、主题卖场 四、商业街 第七节 房地产行业的投资风险 一、房地产的投资的经营风险 二、房地产投资的法律风险 三、有关房地产开发全过程的法律规定 四、中国房地产投资风险的总体状况及变化趋势 第八节 投资建议 一、商业地

产行业区域投资建议 二、商业地产细分行业投资政策建议 三、企业投资政策建议 第十章
中国商业地产融资分析 第一节 中国房地产行业的融资概况 一、中国房地产融资渠道现状分
析 二、中国房地产融资的模式分析 三、房地产上市公司主要以公司债方式募集资金 四、信
托创新房地产直接融资模式 第二节 中国商业地产融资分析 一、融资意义 二、融资形势 三
、融资渠道 四、融资流程 五、融资新平台 第三节 商业抵押担保证券（CMBS）分析 一
、CMBS的产生与发展 二、CMBS的优势 三、CMBS的风险 四、CMBS在中国的发展 第四节
中国商业地产融资的困难及对策 一、商业地产的固有特性 二、商业地产融资的现实困境 三
、商业地产融资基金待推广 四、突破困境的六种有效途径 第十一章 2023-2029年中国商业
地产发展趋势分析 第一节 中国房地产行业发展前景预测 一、中国房地产市场将逐渐步入理
性发展 二、“十四五”中国房地产业发展趋势预测 三、中长期中国房地产市场发
展展望 第二节 中国商业地产发展前景及趋势 一、中国商业地产市场前景展望 二、中国商业
地产市场发展趋势预测 三、未来商业地产将向城市综合体转型 四、未来中国商业地产发展
的特点及面临的挑战 第三节 2023-2029年中国商业地产市场规模预测 一、投资规模预测 二、
销售规模预测 三、销售额预测 第四节 中国商业地产的发展走向 一、向持有经营的开发模式
转变 二、向功能与形象并重转变 三、向产业链专业分工转变

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/396604.html>